

METODOLOGIA ELABORĂRII PROIECTELOR DE INTERVENȚIE

Operationalizarea obiectivelor în activități

Prof.dr. Ștefan Cojocaru

Universitatea Alexandru Ioan Cuza Iasi
Departamentul de Sociologie și Asistență Socială



Sursa: Ștefan Cojocaru, 2005, Proiectul de intervenție în asistență socială. De la propunerea de finanțare la proiectele individualizate de intervenție, Polirom, Iași.

Activități



- Activitățile reprezintă ceea ce se desfășoară pentru **atingerea obiectivelor** și pentru **obținerea rezultatelor așteptate**
- Fiecare obiectiv trebuie să fie **operaționalizat**, adică transformat în operații, activități care vor fi desfășurate în cadrul proiectului

Activități



- Dacă un obiectiv **nu poate fi operaționalizat**:
 - a) este un obiectiv care nu poate fi atins
 - b) este inadecvat rezultatelor dorite
 - c) formularea acestuia desemnează de fapt o activitate sau o operațiune

Obiectiv: Sensibilizarea opiniei publice din județul Vaslui, privind amploarea și gravitatea fenomenului violenței domestice , pe parcursul a 5 luni de derulare a campaniei.



Activități:

- A.1.1. Stabilirea echipei care va lucra pentru realizarea unei campanii de informare-educare-comunicare.
- A.1.2. Stabilirea grupurilor țintă cărora le sunt adresate mesajele de campanie derulată în cadrul proiectului.
- A.1.3. Stabilirea canalelor de comunicare, elaborarea mesajelor de campanie în cadrul echipei și a punctelor de distribuire a pliantelor.

Activități:



- A.1.4. Elaborarea unor pliante privind amploarea și gravitatea fenomenului de violență domestică.
- A1.5. Testarea mesajelor și a suportului pe care sunt realizate pliantele în cadrul comunității.
- A.1.6. Recrutarea și instruirea voluntarilor pentru distribuirea pliantelor care se referă gravitatea fenomenului violenței domestice în comunitate.

Activități:



- A.1.7. Distribuirea pliantelor în comunitate de către echipa de voluntari implicată în proiect.
- A1.8. Monitorizarea și supervizarea modului de distribuire a pliantelor de către voluntari.
- A.1.9. Evaluarea activității de distribuire a pliantelor în cadrul campaniei de sensibilizare.

Activități:



- A.1.10. Stabilirea partenerilor pentru desfășurarea întâlnirilor comunitare organizate pe tema violenței domestice.
- A.1.11. Organizarea lunară a întâlnirilor comunitare cu autoritățile locale și membrii comunității.

Activități:



- A.1.12. Elaborarea unei metodologii de înregistrare a solicitărilor de sprijin și a modului cum se intervine în situația în care persoanele solicită ajutor.
- A.1.13. Organizarea unor conferințe de presă pentru informarea opiniei publice privind amploarea și gravitatea fenomenului de violență domestică.

Activități:



- A.1.14. Participarea la emisiuni radio și TV care au ca temă tema combaterea violenței domestice.
- A.1.15. Înregistrarea apelurilor primite și referirea cazurilor către instituțiile abilitate să intervină în cazurile de violență domestică.
- A.1.16. Evaluarea efectelor pe care le are campania de informare-educare-comunicare organizată în cadrul proiectului.

Diagrama Gantt



- *instrument simplu utilizat în gestionarea proiectului*
- reprezentare vizuală utilă pentru a verifica coerența proiectului
- *activitățile sunt programate în ordine cronologică*
- activități independente de beneficiari
- activități în care sunt implicați beneficiarii

Vă multumesc pentru atenție!
Prof.univ.dr. Stefan COJOCARU
Email: contact@stefancojocaru.ro

Detalii pot fi găsite în volumul:

*Stefan Cojocaru, 2005, Proiectul de interventie in
asistenta sociala. De la propunerea de finantare la
proiectele individualizate de interventie, Polirom, Iasi.*

